

ARIOSO CHÂTEAUNEUF-DU-PAPE BLANC

Årgång 2020

Art. nr 74313

Pris 1.999 kr

Storlek 750 ml

Producent Rotem & Mounir Saouma

Ursprung Châteauneuf-du-Pape, Frankrike

Varukategori Vita torra viner

Förslutning Naturkork

Druvor Grenache Blanc 100%

Alkoholhalt 14,5%

Sortiment Systembolagets beställning

Karaktär Ett väl sammansatt vin med frisk syra och stenig mineralitet som bjuder på toner av gröna äpplen, kanderad citron, ett örtigt stråk samt en hint av grillade hasselnötter.

Tillverkning Vid ankomst till vineriet pressas druvorna hårt för att extrahera smakämnen till musten. Därefter spontanjäsnings av musten i ett äldre ekfat om 500 liter (demi-muid), där vinet sedan får vila på jästfällningen i tre år utan omdragning eller tillsats av sulfiter de första 30 månaderna. Lagrat på 100% av jästfällningen i 3 år på samma fat utan varken omdragningar eller tillsats av sulfiter de första 30 månaderna. Slutligen handbuteljeras vinet med minimal dos av sulfiter.

Passar till Eleganta rätter av fisk och skaldjur.

Information Dekantera gärna vinet 30 minuter innan servering.



Om producenten

ROTEM & MOUNIR SAOUMA

"If its ordinary you're looking for- this is the wrong address"

Dessa självsäkra ord kommer från Mounir Saouma, en av Frankrikes i särklass mest omtalade och kontroversiella vinmakare. Inspirationen att göra vin kom från ett besök i ett trappistkloster i mellanöstern på 1980-talet, vilket sedermera ledde till enologistudier i Montpellier och grundandet av den nästintill legendariska négociantfirman Lucien Le Moine i Bourgogne.

Med start 1999 började Mounir tillsammans med hustrun Rotem köpa viner från de absolut främsta vingårdslägena runt om i Bourgogne för att sedan uppfostra dem i sin egen källare.

Idén var att gå tillbaka i tiden och utforska hur vin måste ha framställts innan ankomsten av den moderna erans mer teknologiska vinproduktion. Med extremt långa lagringstider, naturligt förekommande jäst och minimal mänsklig påverkan har de under drygt 20 år buteljerat viner som bara blir alltmer eftertraktade.

Nästa logiska steg för Mounir och Rotem var att investera i egna vingårdsmarker där de skulle kunna lyfta kvalitet och ursprungstypicitet till nya nivåer. På grund av den enorma prisökningen på mark i Bourgogne började de leta utanför regionen och bestämde sig 2005 för att köpa mark i Châteauneuf-du-Pape.