

THE WANTED ZIN OLD VINE ZINFANDEL

Årgång 2020

Art. nr 74659

Pris 269 kr

Storlek BiB 3000 ml

Producent Orion Wines

Ursprung Apulien, Italien

Varukategori Röda viner

Certifiering Vegan

Hållbarhet Klimatsmartare förpackning

Druvor Zinfandel 100%

Alkoholhalt 14,5%

Totalsyra 5,8 g/l

Restsocker 14 g/l

Sortiment Systembolagets fasta

Karaktär Doften är stor och djupt fruktig i en solmogen stil med mörka bär och plommon samt toner av vanilj och choklad från ekfaten. Smaken är drygt medelfyllig med samma generösa frukt och fatnyanser, en väl inbäddad och silkeslen strävhet, en mjuk fruktsyra och en lång, angenäm eftersmak.

Tillverkning Druvklasarna avstjälkas försiktigt och man gör sedan ett par dygns kallurlakning mellan druvskal och must för att lyfta fruktigheten i vinet utan att laka ur strävhet. Därefter jäses musten vid 25-27 grader i ståltankar under 8-10 dagar och regelbunden överpumpning. Efter malolaktisk jäsnings dras 50 procent av vinet över till två år gamla amerikanska ekfat för lagring under 8 månader. Resten av vinet mognar i ståltankarna.

Passar till Det här är det perfekta grillvinet, det klarar av både smakrika rätter, rökta nyanser, viss kryddhetta och något sötaktiga tillbehör. Servera det också till tilltugg som ostar, charkuterier och oliver, samt till allehanda pasta- och risrätter och de flesta fågel-, lamm- och köttätter i största allmänhet. Det passar också till vegetariska rätter med inslag av bönor, rostade rotsaker och stekt svamp. Servera det vid cirka 16-18 grader och slå gärna upp vinet i karaff för en lätt luftning.



Om producenten

ORION WINES

Orion Wines grundades genom en perfekt kombination av Alessandro Michelon som har en gedigen erfarenhet som vinmakare över hela Italien och en djup kunskap om varje regions unikum och potential, och Luca Pomaro som under 20 års tid med analyser om och marknadsföring av olika vinländers och vinregioner smakprofiler och olika marknadens behov minst sagt kan säga vara en veteran inom området. Deras idé och filosofi är enklast möjliga, att genom ett noggrant och medvetet arbete skapa och förse marknaden med moderna och välsmakande viner genom att förena tradition, innovation och passion för vin, dessutom göra det till priser som är slagkraftiga på varje marknad.